Frage 2

**DESIGN**

**DESIGN**

**DESIGN**

**DESIGN**

**DESIGN**

**DESIGN**

Veranschaulichen Sie die Aktivitäten des Unternehmens anhand der Wertkette!

Tesla (ex Tesla Motors) est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de véhicules électriques. Le CA par activité se répartit comme suit :  
- vente de véhicules automobiles (79,8%) ;  
- location de véhicules (10,9%) ;  
- prestations de services (6,7%) : notamment prestations de maintenance et de réparation. Par ailleurs, le groupe développe une activité de vente de composants de groupes motopropulseurs pour véhicules électriques. ;  
- vente de systèmes de génération et de stockage d'énergie (2,6%).  
A fin 2016, le groupe dispose de 3 sites de production implantés aux Etats-Unis (2) et aux Pays Bas.  
La répartition géographique du CA est la suivante : Etats-Unis (60%), Chine (15,2%), Norvège (4,8%) et autres (20%).

Tesla (ehemals Tesla Motors) ist auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Elektrofahrzeugen spezialisiert. Der Umsatz gliedert sich nach Tätigkeitsbereichen wie folgt:

Verkauf von Kraftfahrzeugen (79,8%);

Autovermietung (10.9%);

Dienstleistungen (6,7%): insbesondere Wartungs- und Reparaturdienstleistungen. Darüber hinaus entwickelt der Konzern eine Vertriebsaktivität für Antriebsstrangkomponenten für Elektrofahrzeuge. ;

Verkauf von Energieerzeugungs- und Speichersystemen (2,6%).

Ende 2016 verfügte der Konzern über 3 Produktionsstandorte in den USA (2) und den Niederlanden.

Die geografische Umsatzverteilung ist wie folgt: USA (60%), China (15,2%), Norwegen (4,8%) und andere (20%).

Übersetzt mit www.DeepL.com/Translator

3 Produktionsstandorte sind angesiedelt:

Aktuelle Standorte:

Herstellungsort (Bau): Fremont, Kalifornien.

Zusammenbauen: Tilburg, Niederlande.

Lithiumbatterie herstellen: Tesla Gigafactory 1, US-Bundesstaat Nevada.

Geplante Standorte für Lithium Batterie:

* Gigafactory 2 (New York)
* Gigafactory 3 (New York)
* Gigafactory 4 et 5 (Europe)